**Beverly Hills Chic: una guía curada del estilo más exclusivo y el refugio ideal en The Peninsula Beverly Hills**

*Una guía curada de estilo, lujo discreto y escapadas con propósito*

En el corazón de Los Ángeles, entre palmeras perfectamente coreografiadas y fachadas de mármol blanco que reflejan el sol californiano como un foco teatral, **Beverly Hills** mantiene su estatus como capital del estilo global. Más que un código de vestir, aquí la moda es una forma de habitar el mundo, con rituales, espacios y direcciones que revelan elegancia, intención y herencia. Y es desde [**The Peninsula Beverly Hills**](https://www.peninsula.com/en/beverly-hills/5-star-luxury-hotel-beverly-hills), entre jardines tropicales y detalles invisibles de servicio impecable, que esta escena cobra forma.

## Escenario de Alta Costura: lo visible y lo secreto

El punto de partida es claro: **Rodeo Drive**. Entre Dior, Chanel, Bottega Veneta y Cartier, cada vitrina es una narrativa de temporada. Pero el verdadero lujo se encuentra más allá del cristal: en appointments privados, lanzamientos discretos, piezas que nunca se fotografían y se reservan solo para quienes saben preguntar.

En **Melrose Place**, el ambiente cambia: más íntimo. Aquí, entre bugambilias y fachadas neutras, viven algunas de las boutiques más influyentes de la ciudad: *The Row*, *Vince*, *Zimmermann*, *Isabel Marant*, junto a cafés como **Alfred Coffee**, donde modelos, stylists y creativos hacen escala sin pretensiones.

Para quienes buscan rarezas, **Just One Eye**, en Sycamore Avenue, mezcla moda, arte y diseño como una galería viva, mientras que en **The Webster LA**, las siluetas más atrevidas de diseñadores como Balmain, Courrèges o Christopher Esber comparten espacio con fotografía contemporánea y vinilos en edición limitada.

## The Peninsula Beverly Hills: desde aquí, todo comienza

Ubicado estratégicamente en el *Golden Triangle*, **The Peninsula Beverly Hills** se aleja del bullicio sin perder conexión con el epicentro del lujo. Con un servicio que privilegia la discreción y una estética cálida y refinada, se convierte en el refugio natural para quienes entienden el estilo como lenguaje.

Desde su flota de **Rolls-Royce Phantom** y **BMW Peninsula Edition** disponibles para traslados o escapadas urbanas, hasta su política *Peninsula Time*, que permite check-in y check-out flexibles, el hotel ofrece una experiencia sin interrupciones ni imposiciones. Las suites combinan tecnología intuitiva, mármol italiano y textiles sobrios, mientras que sus villas privadas evocan una residencia personal en Beverly Hills.

El spa, galardonado y orientado al bienestar holístico, ofrece tratamientos inspirados en tradiciones asiáticas y europeas. Y para quienes eligen días junto a la piscina, las cabanas privadas ofrecen rosé frío, menú de spa, sistema de sonido bajo demanda y un entorno que equilibra funcionalidad y placer.

## Más allá del shopping: estilo como experiencia cultural

Beverly Hills también es un punto de encuentro para quienes viven la moda como arte, colección o legado. Las noches pueden comenzar con una exhibición de fotografía en el Getty Center, continuar con una cena íntima en Spago, y cerrar con un recital en el Wallis Annenberg Center for the Performing Arts. Y durante el verano, The Peninsula ofrece canastas gourmet listas para conciertos bajo las estrellas en el Hollywood Bowl, un gesto de lujo silencioso y sin artificios.

Incluso los compañeros de cuatro patas reciben trato de estrella: menú especial, toallas bordadas y un equipo que entiende que el estilo —como la hospitalidad— empieza en los detalles.

Viajar con estilo no es una tendencia. Es una manera de mirar el mundo. Y en Beverly Hills, cada paso puede convertirse en una declaración.

Para descargar imágenes en alta resolución entra al siguiente [enlace](https://cocentraloffice.sharepoint.com/:f:/s/ACG-Tourism/Es9EjPwu6e1MvG3p5wtNkO8BavF3kmO4-Uqpf1Pg4oTKqg?e=6sNcI6).